

„Wer gleichzeitig auf den Gebieten Innovation und Nachhaltigkeit führend sein will, muss in Zukunft eines noch besser können als heute schon: Partnerschaften mit allen Teilnehmern der Wertschöpfungskette eingehen, also auch über unsere direkten Kunden und Lieferanten hinaus.“

*Prof. Dr. Thomas Müller-Kirschbaum*

*Gesprächsabend :Zukunft*

## **Die Strategie für Erneuerungen**

Erfolgreiches Handeln setzt eine ausgeprägte Innovationskultur voraus

**28. Mai 2015 (Do.), 18.00 bis 20.00 Uhr**

*Thomas-Morus-Akademie/Kardinal-Schulte-Haus Bensberg*

Wer sich nicht ständig erneuert, hat kaum Chancen, Ideen, Dienstleistungen und Produkte von morgen zu entwickeln. Erst wenn es gelingt, wirtschaftliche Prozesse, technologische Potentiale oder neue Märkte frühzeitig zu erkennen, ist Erfolg zu erwarten.

Was kennzeichnet ein neues Produkt? Ist es leistungsstärker als sein Vorgängermodell? Wird es effizienter hergestellt, mit weniger und erneuerbaren Rohstoffen? Wie reagieren die Kunden? Nehmen sie die Innovationen an oder greifen sie eher auf die Produkte der Konkurrenz zurück?

Wie die Praxis eines Konsumgüterherstellers aussieht und was eine erfolgreiche Innovationskultur kennzeichnet, diskutiert Prof. Dr. Thomas Müller-Kirschbaum mit Ihnen. Nutzen Sie die besondere Gelegenheit für den Einblick in die Unternehmenswelt. Hören Sie, wie Konsumenten im Supermarkt begleitet oder zu Hause besucht werden. Denn Ideen für Innovationen entstehen auch im Dialog mit dem Kunden.

Im Anschluss an das Programm laden wir Sie ab 20.00 Uhr zu einem Imbiss ein. Vielleicht nutzen Sie diesen Rahmen zu vertiefenden Gesprächen.

Auf Ihr Interesse und die Begegnung mit Ihnen freuen wir uns.

Dr. Wolfgang Isenberg  
*Akademiedirektor*

### **Referent und Gesprächspartner**

Prof. Dr. Thomas Müller-Kirschbaum, Physiker, verantwortet bei der Henkel AG die weltweite Forschung, Entwicklung und Produktion im Unternehmensbereich Wasch- und Reinigungsmittel. In dieser Funktion hat er ein umfassendes und mehrfach ausgezeichnetes Innovationsmanagement für das Unternehmen ausgebaut. Außerdem lehrt er Innovations- und Technologiemanagement an der Hochschule Niederrhein.

### **Gesprächsleitung**

Dr. Wolfgang Isenberg, Bensberg  
*Akademiedirektor*

### **Veranstalter**

Thomas-Morus-Akademie Bensberg

### **Anmeldung**

Thomas-Morus-Akademie Bensberg  
Overather Straße 51-53  
51429 Bergisch Gladbach  
Telefon 0 22 04 40 84 72  
Fax 0 22 04 40 84 20  
akademie@tma-bensberg.de  
www.tma-bensberg.de

### **Kostenbeitrag**

25,00 € (Programm, Imbiss)  
*Bitte entrichten Sie den  
Kostenbeitrag bei der Ankunft.*

### **Tagungsort**

Maternushaus  
Kardinal-Frings-Straße 1-3  
50668 Köln  
Telefon: 0221/16 31-0